

JLU

NEUE WEGE. SEIT 1607.

JUSTUS-LIEBIG-
 UNIVERSITÄT
GIESSEN

Impulse für den Öko-Kräuteranbau:

Projekt **TeePot** und Warenbörse

Simone Müller, JLU Gießen und Tanja Jurek, Ökoplant
Ökoplant Fachseminar, 26. - 28.1.2024, in Herbstein

Projekt TeePot

Regionale Wertschöpfungsketten für ökologisch produzierte

Tee- und Gewürzpflanzen:

Potentiale, Hemmnisse, Kooperationen („**TeePot**“)



Kooperationspartner



Institut für Betriebslehre der Agrar- und Ernährungswirtschaft

Zentrum für Nachhaltige Ernährungssysteme (ZNE)

Justus-Liebig-Universität (JLU) Gießen

Prof. Dr. Christian Herzig, Simone Müller

Laufzeit: 01.08.2023 -31.07.2026

ÖKOPLANT e.V.

Ökoplant e.V. (Verein für den
ökologischen Arznei- und
Gewürzpflanzenanbau e.V.)

Hanna Blum, Tanja Jurek

Gefördert durch



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Ziele des Projekts I

- Erschließung von Marktanteilen
- Analyse von Wertschöpfungsketten
- Bessere Positionierung des heimischen Bio-Kräuteranbau in Wertschöpfungsketten
- Gestaltung von Aktionsräumen (Wissensaustausch, Kooperation, Vernetzung)
- Identifikation von
 - Hemmnissen
 - Entwicklungspotenzialen
 - Innovationsmöglichkeiten

Ziele des Projekts II

- Aufzeigen von Zukunftsperspektiven für die landwirtschaftliche Produktion
- Förderung regionaler Wertschöpfungsketten
- Versorgung der Verbraucher*innen mit hochwertigen und gesunden Tee- und Gewürzkräutern



Themenschwerpunkte

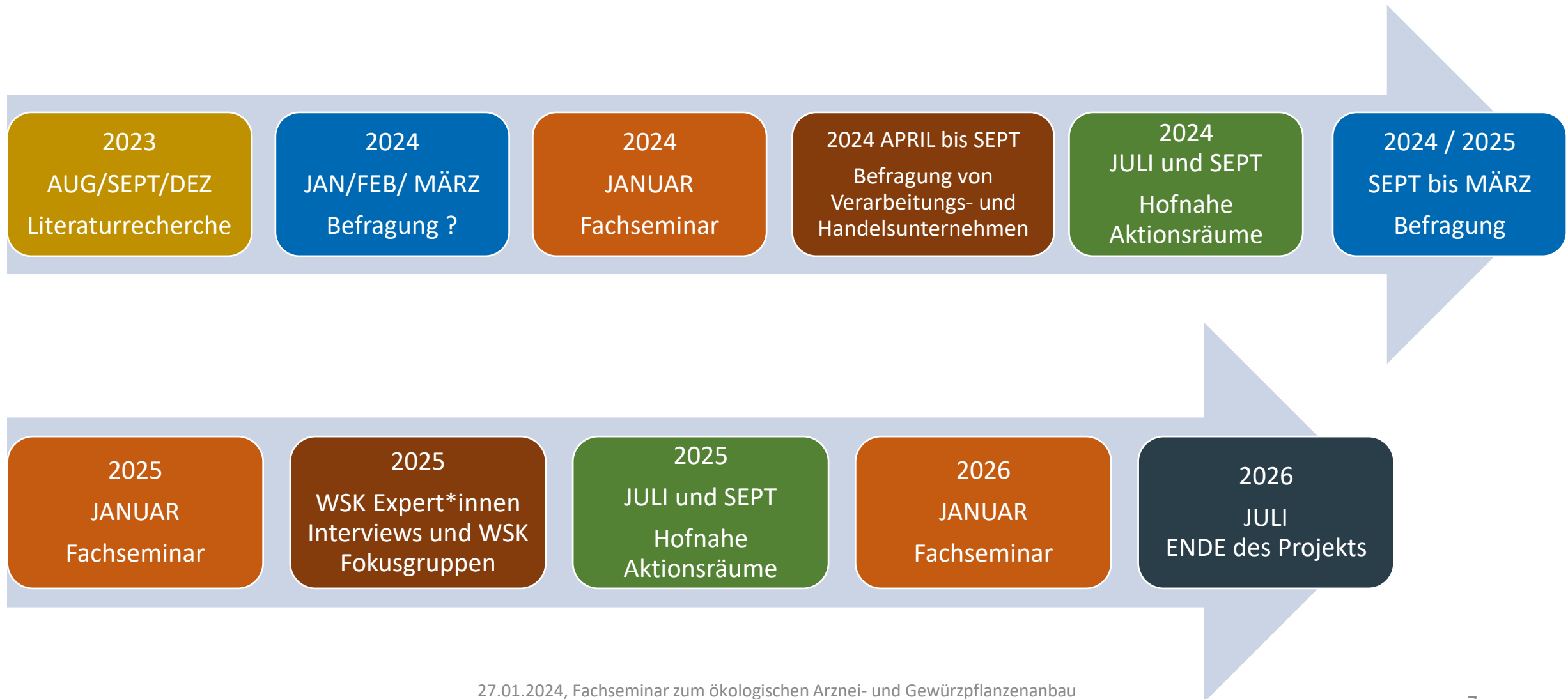
Status-Quo-Analyse

zur Identifizierung von Stärken und Schwächen des ökologischen Kräuteraanbaus in Deutschland

Entwicklung und Durchführung von Aktionsräumen

zur Intensivierung von Kooperation und Kommunikation entlang der Wertschöpfungskette

Zeitlicher Projektablauf



Was bisher gelaufen ist (Januar 2024)

- Literaturrecherche
- Vorbereitung und Durchführung „Markt der Möglichkeiten“ (Fachseminar)
- Kategorie ökologische Kräuter auf www.bio-warenboerse.de
- Vernetzung mit Organisationen / Kontaktaufnahme mit ähnlichen Projekten
- Vorbereitung / Fragebogenerstellung für Betriebsbefragung
 - 2 Probe-Interviews
- Planung für Betriebsvorstellungen (Sichtbarmachung im Internet)
- Verschiedene Veröffentlichungen (Organic ePrints, Webseite Ökoplant und JLU, Artikel in der ZAG, Poster auf TAG, Beitrag Uniform, Postervorstellung WiTa März 2024)

VIELEN DANK!