

## Onlinemarketing für Kräuterbetriebe

**Im Rahmen des Fachseminars zum ökologische Arznei- und Gewürzpflanzenanbau bietet**

**Susanne Beneke-Schlutz am 27.1.2018 ein Training zum Onlinemarketing an**

### **Programm:**

Onlinemarketing 2017 - eine bezahlbare Strategie entwickeln

#### **Themenkomplex Marketing & Psychologie**

Marketing- was ist das?

Psychologie des Marketings - Wirkung von Farben, Symbolen, Sprache

Authentisch sein - Werbeversprechen halten

Wiedererkennungswert über Jahre

Zielgruppen erkennen und ansprechen

#### **Themenkomplex Online-Marketing**

Grundposition geklärt - wie gestalte ich meinen Internetauftritt?

Image oder Verkaufswerbung?

USP - Unique Selling Point/Proposition - Was macht meinen Betrieb einzigartig?

Umsetzung / Vor- und Nachteile von Individualprogrammierung / Baukastensystem / Content Management System (CMS)

Stolpersteine in der Umsetzung - Häufige Fehler bei der Webseitenerstellung

Webseiteninhalte: Foto's, Texte und Strukturen / Formatierungen

#### **Thema Suchmaschinen**

Seite fertig und online - jetzt sprudeln die Gewinne?

Was ist SEO?

Wie sieht eine Suchmaschine die Webseite?

Texte gestalten und formulieren - Suchmaschinenoptimierung

Sozial Media - Zeitaufwand nicht unterschätzen

Rechtliche Rahmen einer Webseite (Urheberrecht / geklaute Inhalte / Impressum / Steuernummer / Datenschutz / SozialMedia)

**Anmeldung: Geschäftsstelle Ökoplant e.V., [www.oekoplant-ev.de](http://www.oekoplant-ev.de)**

